

# 10 dogmer til bæredygtig ledelse



## 1. Der er et højere mål: livet (Omverden)



Livet og planetens overlevelse er et højere mål, der er vigtigere end selv den største virksomhed i verden. Bæredygtig ledelse handler i sin essens om også at se ud over sig selv og egne behov som leder og som virksomhed. Lær af bierne, der skaber mere, end de forbruger.

## 2. Start med dig selv (Dig)



Du skal lede dig selv på en bæredygtig måde, for at du med troværdighed kan lede andre. Bevar din integritet, stol på dig selv, og vær ærlig over for dig selv. Lyt til både dine følelser og din rationalitet. Bevar håbet, så du ikke går til grunde under det mægtige behov for transformation i verden.

## 3. Vær den stabile kraft, der gør forskellen



Virksomheder og omverden er i konstant bevægelse. Derfor er der brug for, at du beslutter dig for at være den stabile kraft, der i alle sammenhænge leder med et bæredygtigt fokus. Ingen er for små til at gøre en forskel, og ledere kan i bedste fald gøre en forskel for mange mennesker.

## 4. Tænk både fortid, nutid og fremtid



Som leder og forandringsagent må du lære af fortiden og mestre balancen mellem nutid og fremtid. Du skal styre efter en bæredygtig vision, men også navigere indenfor nutidens vilkår. Ellers mister du lydhørhed som SDG-leder og bliver selv for sårbar i jobbet.

## 5. Lav en plan ud fra, hvordan du vil huskes



Tænk over hvordan du gerne vil huskes som leder. Hvilke resultater vil du være med til at have skabt? Hvilket aftryk vil du have sat i verden? Sæt dig mål og lav en plan for, hvordan du kan nå dem. Hvad er næste skridt? Hvordan får du det lange sigte ind i den nære hverdag?

## 6. Se både trusler og muligheder for forretningsmodel (Virksomhed)



Du må ikke overse, hvordan verdens omstilling udfordrer din forretningsmodel, eller hvor der er nye muligheder. Brug verdensmålene som pejlemærke til at tænke langsigtet. Hvad vil kunderne have i morgen og om 10 år? Hvad forventer verden af os? Hvordan fremtidssikrer vi virksomheden?

## 7. Definér "nærmeste udvikling"



Både for dig som leder og for virksomheden er det vigtigt at tage nogle skridt, I er trykke ved. I må gerne være ambitiøse og udfordre organisationen, men I skaber modstand, hvis organisationen ikke kan følge med. Ved at definere 'nærmeste udvikling' gør I det let og trygt at handle bæredygtigt.

## 8. Bevar kompleksiteten



Du og din virksomhed skal turde at blive i det komplekse. Verden er meget sjældent enkel. Derfor er det en vigtig kompetence for ledere og virksomheder, at de kan/tør se de ofte modsatte krav til virksomheden og kan navigere i dem og træffe modne, bæredygtige beslutninger.

## 9. Tænk vækst økonomisk, socialt og miljømæssigt



Vækst skal ikke kun måles på virksomhedens økonomiske vækst, men også på virksomhedens udvikling og indre liv – og på virksomhedens sociale og miljømæssige påvirkning af omverdenen. Tænk optimering, ikke maksimering - og både som økonomisk, social og miljømæssig optimering.

## 10. Gør det sammen - i partnerskaber



Ingen kan vende udviklingen alene. Derfor lyder det 17. verdensmål, at vi skal løse problemerne sammen – i partnerskaber. Find andre der tænker som dig, lav en 'bund' i din branche, der hæver niveauet for alle og find helt nye veje og forretningsmuligheder ved at tænke bæredygtigt sammen.

# SDG Leadership

Bæredygtig ledelse stræber efter at få virksomhedens udvikling og indtjening til at gå hånd i hånd med en planet og natur i balance og bidrage til en positiv udvikling af menneskers levevilkår. Det kan vi som ledere styrke hinanden i at turde og gøre. Derfor har vi - en kreds af ledere fra forskellige sektorer - udviklet 10 dogmer til, hvordan du kan lede i forhold til dig selv, din virksomhed og din omverden på en bæredygtig måde. Brug dogmerne som ståsted og inspiration – og del og diskutér dem med andre ledere. Sammen kan vi mere.

**Anne Frederiksen**  
CPO, IST

**Anne Kristine Grosbøll**  
Centerchef, IBOS - Institutet for Blinde og Svagsynede

**Arne Helgesen**  
Direktør, Arbejds miljørådgiverne

**Carolina Benjaminsen**  
Adm. Direktør, Ørestad Innovation City Copenhagen

**Daniel Schultz Nielsen**  
Udviklingsdirektør, KnowledgeWorker

**Flemming Andersen**  
Ledelsesrådgiver og proceskonsulent, IKON

**Henrik Ingemand**  
Head of Supply chain, Arp Hansen Hotel Group

**Jacob Michaelsen**  
Direktør, Fyns Almennyttige Boligselskab - FAB

**Janni Pippilotta Olsson Kreikenbohm**  
Erhvervs-coach, Selvstændig

**Jørgen Johansen**  
HR-partner for direktionen, Herning Kommune

**Karim Drif**  
CSR Forum

**Lise Agerley**  
Communication advisor and owner, Agerley Public Relation

**Maria Erngaard**  
Tænk tanken Mandag Morgen

**Martin B. Kviesgaard**  
Direktør, Grønlandsbanken

**Michael Frost Jensen**  
Direktør, NeM Service ApS

**Mikkel Senbæk Hansen**  
Direktør, Dansk Initiativ for Etisk Handel

**Niels Damgaard**  
Kommuneservice - og kommunikationschef, Affald Plus

**Sisse Fallinge**  
Partner, LIFEWISE ApS

**Tanja Steffe Nøhr**  
Selvstændig

**Ulrik Heilmann**  
Adm. Direktør, Bolius

**Vibeke Lydolph Lindblad**  
Adm. Direktør, Christensen & Co architects



**SDG**  
LEADERSHIP