

25. juni 2021

## Ny national undersøgelse: **Tid, tryghed og sjov med familien er afgørende for børns trivsel**

Sommerferien står for døren, og for de fleste børn betyder det mere tid sammen med familien. Netop familietid med sjove aktiviteter er afgørende for, at børn trives og har det godt derhjemme. Det viser resultater fra en ny, landsdækkende undersøgelse *Det gode børneliv – ifølge børnene*. Undersøgelsen er den første af sin slags i Danmark, der undersøger børnenes egen forståelse og oplevelse af 'det gode børneliv' på tværs af hele skolealderen. Undersøgelsen er udarbejdet af Tænk tanken Mandag Morgen i samarbejde med LEGO Fonden.

### **Familieaktiviteter og familietrivsel går hånd i hånd**

De fleste børn i Danmark angiver, at de trives derhjemme. I undersøgelsen svarer 84 pct. af alle skolebørn, at de har det *meget godt* med deres familie derhjemme. Samtidig peger resultaterne på, at familietrivsel går hånd i hånd med familiesamvær og familieaktiviteter. Blandt de børn, der svarer, at de tit laver sjove ting med deres familie, svarer 95 pct., at de har det *meget godt* med deres familie derhjemme. For børn, der ikke så tit laver sjove ting med familien, er det kun 51 pct., der har det *meget godt* med deres familie. Børn, der tit laver sjove ting med familien, har desuden højere livstilfredshed, føler sig mindre ensomme og ser lysere på fremtiden.

*I LEGO Fonden er vi optaget af at lytte til børn, og det har vi en enestående chance for med denne undersøgelse. Børnenes stemme er nemlig høj og klar: De ønsker sig blandt andet, at forældrene prioriterer at tale med dem og at lege og lave aktiviteter med dem. Samtidig ved vi, at netop leg og læring gennem leg er meget betydningsfuld for børns udvikling, trivsel og læring. Så børnene efterspørger faktisk intuitivt de ting, der er allervigtigst for deres egen positive udvikling. Det er ret klogt – og understreger, at leg ikke kun er tidsfordriv, men afgørende for børnenes udvikling og familietrivsel. Her lige før sommerferien er det måske en meget god påmindelse til alle os forældre, siger Kasper Ottosson Kanstrup, global programchef i LEGO Fonden.*

### **Kærlighed og tryghed er de vigtigste familieværdier**

Undersøgelsen viser, at den vigtigste familieværdi for danske børn er, at de oplever kærlighed og omsorg i hjemmet. På spørgsmålet om, hvad der især er vigtigt for at have det godt med familien, svarer hele 75 pct. af børnene på mellemtrinnet og i udkolingen, at *min familie elsker mig*, mens 45 pct. (næstflest) svarer, at *min familie er god til at tale med mig, også hvis jeg er ked af det*. Også blandt indskolingsbørnene er tryghed og omsorg afgørende. Her svarer flest, at det vigtigste for at have det godt derhjemme er, at *det er trygt og rart*.

### **Børn vil gerne høres mere derhjemme**

Mere end hvert tredje barn i skolealderen (37 pct.) vil gerne være med til at bestemme mere derhjemme. Især de yngste i undersøgelsen giver udtryk for, at de gerne vil høres mere. Næsten hvert andet indskolingsbarn (46 pct.) svarer, at de gerne vil bestemme mere derhjemme, mens det blandt udkolingsbørnene er hver fjerde (24 pct.). Ønsket om at blive inddraget mere i beslutningerne derhjemme

viser, at der er et potentiale for at forbedre børnelivet ved at lytte mere til børnene. Som Clara på 14 år formulerer det:

*... og så burde forældre ALTID lytte til deres børn. Uanset hvor dumt det er eller ej. Der kan ligge meget bag de ting, børn og unge siger, hvis de bare lytter.*

### **Samlet undersøgelse lanceres i efteråret**

Tænketanken Mandag Morgen har i samarbejde med LEGO Fonden gennemført den hidtil mest omfattende undersøgelse af, hvad børn i hele skolealderen – fra 6 til 16 år – mener udgør et godt børneliv. Undersøgelsen fokuserer ud over familielivet også på børns syn på skolelivet, fritidslivet, legens rolle og forventninger til fremtiden. Den samlede rapport lanceres medio september 2021.

Undersøgelsen bygger på et unikt datagrundlag, der består af en repræsentativ spørgeskemaundersøgelse med 1.702 børn fra 0.-10. klasse i hele landet, mere end 25 hjemmeinterviews samt et mobilet-nografisk studie, hvor 20 børn har besvaret spørgsmål om børnelivet via deres telefon i en periode over tre uger.

*I Danmark har vi en stærk tradition for at lade børn komme til orde og betragte dem som eksperter i eget liv. Vores undersøgelse står på skuldrene af denne knæsatte tradition. Men hvor andre undersøgelser koncentrerer sig om afgrænsede aldersgrupper og årgange, spørger vi for første gang i Danmark en hel generation af skolebørn, hvad de forstår ved 'det gode børneliv' på tværs af de sfærer, de færdes i til hverdag. Det giver et unikt indblik i danske skolebørns erfaringer, perspektiver og ønsker, og giver mulighed for værdifulde sammenligninger fx mellem forskellige alderstrin og køn, siger Jonas Keiding Lindholm, direktør i Tænketanken Mandag Morgen.*

### **For yderligere information, kontakt venligst:**

Jonas Keiding Lindholm, direktør i Tænketanken Mandag Morgen: jkl@mm.dk, 2327 2494.  
Charlotte Degn, Communication Specialist i LEGO Fonden, charlotte.degn@consultant.lego.com, 2965 0835.

Se faktaark med flere resultater om børns syn på det gode familieliv **her**.

Den samlede undersøgelse lanceres medio september 2021. For mere information om analyse, metode, datagrundlag og lancering, kontakt Mathias Heilesen, souschef og projektleder på undersøgelsen, på mkh@mm.dk eller 2990 1589.

### **Om LEGO Fonden**

LEGO Fondens mål er at inspirere og udvikle dem, der skal bygge fremtiden – en mission som deles med LEGO Koncernen. LEGO Fonden ønsker at skabe en fremtid, hvor læring gennem leg hjælper børn til at være kreative, engagerede og at kunne lære hele livet igennem. LEGO Fondens arbejde handler om at sætte fokus på legens vigtighed for børns udvikling og gentænke rammerne for læring. I samarbejde med førende eksperter, indflydelsesrige aktører, undervisere og forældre vil LEGO Fonden udstyre, inspirere og aktivere forkæmpere for leg.

### **Om Tænketanken Mandag Morgen**

Tænketanken Mandag Morgen er en af landets førende politisk uafhængige tænketanke. Vi sætter velfærdssamfundets store spørgsmål og udfordringer på dagsordenen og bringer mennesker sammen for at inspirere til nye løsninger - om bl.a. velfærd, grøn omstilling, digitalisering, ledelse og demokrati. Vores samarbejdspartnere er offentlige, private, faglige og frivillige organisationer, som vil forstå og bidrage til udviklingen af samfundet. Sammen skaber og formidler vi ny viden. Vi afholder konferencer, workshops og driver netværk. Vi udvikler og afprøver nye indsatser og finder nye veje til bedre og mere borgerrettet velfærd. Vores arbejde bygger altid på solide analyser, bred aktørinddragelse, nytænkning og skarp kommunikation.